

## Themenliste für das Prüfungsgebiet

### Schwerpunktfach: BKO vertiefend aus Entrepreneurship und Management

Nr.	Themengebiet	Mögl. Inhalte u. Schwerpunktsetzung
1	Management	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planung (Bereiche der Planung, strategische Planung etc.)</li><li>• Leitungssysteme Ein- und Mehrliniensystem</li><li>• Managementkonzeptionen und –techniken</li><li>• Managementaufgaben im Zeitwandel</li><li>• Führung in Wachstumsunternehmen</li><li>• Machbarkeit von Geschäftsideen (Marktanalyse, Branchenanalyse, Wettbewerbsanalyse)</li><li>• Chancen und Risiken in der Gründungsphase</li></ul>
2	Unternehmenssteuerung und Controlling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kennzahlen (Eigenkapitalquote, Entschuldungsdauer, Cash-flow, Gesamtkapitalrentabilität)</li><li>• Balanced Scorecard</li><li>• Finanzplan</li><li>• Finanzwirtschaftliche Ziele wie Rentabilität, Liquidität, Sicherheit und Unabhängigkeit</li><li>• Methoden der Prozessoptimierung</li><li>• Strategien in der Reifephase</li><li>• St. Galler Managementmodell</li><li>• Entrepreneurial Controlling<ul style="list-style-type: none"><li>○ Organisatorische Eingliederung</li><li>○ Controllinginstrumente (operativ, strategisch, in Praxis)</li></ul></li></ul>
3	Kostenmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundzüge Kostenrechnung (z.B. Kostenverlauf, Unterschied Teil- und Vollkostenrechnung)</li><li>• Controllinginstrumente (z.B. Break-Even-Analyse, Make-or-Buy-Entscheidung)</li><li>• Kalkulationen (progressiv und retrograd); kalkulatorischer Ausgleich</li><li>• Wachstumsstrategien</li><li>• Externe/interne Analyse, Szenario-Technik, Delphi-Methode, SWOT-Analyse</li><li>• Kapitalbedarfsplanung</li><li>• Gründungskosten</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungsarten und Finanzierungsalternativen (z.B. Business Angels und Crowdfunding/-investing etc.)</li> </ul>
4	Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung und laufender Betrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsgrundlagen der Unternehmen (Rechtsformen, Firma/Firmenbuch, Prokura und Handlungsvollmacht, Buchführungspflicht, Steuern, etc.)</li> <li>• Arbeitsrecht (Stufenbau der Rechtsordnung, Rechte und Pflichten AN und AG etc.)</li> <li>• Kaufvertrag</li> <li>• Neugründung (Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung)</li> <li>• Alternative Formen zur Gründung</li> <li>• Unternehmensnachfolge und -übernahme</li> <li>• Neugründungs-Förderungsgesetz</li> <li>• Besonderheiten von Familienunternehmen</li> </ul>
5	Businessplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsidee, rechtlicher Rahmen</li> <li>• Elemente eines Businessplans</li> <li>• Marktbearbeitung (Marktsegmentierung, Zielgruppen, USP etc.)</li> <li>• Finanzplanung</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Gründungsphase (Rechtsform, Behördenkontakte etc.)</li> <li>• Chancen und Risiken in der Gründungsphase (SWOT-Analyse)</li> <li>• Umgang mit dem Businessplan</li> <li>• Nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln</li> <li>• Unternehmereigenschaften</li> <li>• Persönlichkeitspsychologie</li> <li>• Charakterstärken</li> <li>• Kreativitätstechniken</li> </ul>
6	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung</li> <li>• Marketing-Mix (Preispolitik, Produktpolitik etc.)</li> <li>• BCG-Portfoliomodell</li> <li>• Marketing in der Wachstumsphase (Aktivitäten zur Kundengewinnung, Kundenakquise, Kundenbindung, Innovationsprozesse)</li> <li>• Marktchancen von Geschäftsideen (Markterschließung, Marktbearbeitung etc.)</li> <li>• Marktpositionierung auf Basis der Marktforschung</li> <li>• Produktlebenszyklus</li> <li>• Customer Relationship Management als Erfolgsfaktor (Key-Account-Management)</li> </ul>
7	Materialwirtschaft & Logistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschaffung (Beschaffungsmarketing, Beschaffungsprinzipien, Beschaffungsmenge und -zeitpunkt etc.)</li> <li>• Lagern und Verteilen (Lagerhaltungssysteme, Gestaltung der Lagerordnung)</li> <li>• Lagerkennzahlen</li> <li>• Lagerorganisation (zentral, dezentral)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben eines Spediteurs</li> <li>• Materialwirtschaft optimieren (z. B. ABC-Analyse)</li> <li>• Changemanagement in der Wachstumsphase</li> <li>• Konfliktmanagement</li> <li>• Nachhaltige UN-Führung</li> <li>• Zeitmanagement</li> </ul>
8	Wirtschaft und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmerisches Umfeld (Stakeholder, Wirtschaftsordnung, gesamtwirtschaftliche Ziele, Wechselwirkung)</li> <li>• Unternehmen (Unternehmensziele, Funktionsbereiche)</li> <li>• Ziel der Wirtschaftsteilnehmer und Zielkonflikte</li> <li>• Wirtschaftskreislauf (Unternehmen, Haushalte und Staat)</li> <li>• Wirtschaftsordnung</li> <li>• Ethik und Nachhaltigkeit in Leistungserstellung (kritische Prüfung der Leistungserstellung)</li> <li>• Entrepreneurial Spirit (Charaktereigenschaften erfolgreicher Entrepreneure, Wirkung auf Gesellschaft und Wirtschaft)</li> <li>• Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor</li> <li>• Bedeutung von KMUs und EPU für die Wirtschaft</li> <li>• Entrepreneurship in der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung (Start up-Monitor)</li> <li>• Social Entrepreneurship</li> <li>•</li> </ul>
9	Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalbedarfsplanung</li> <li>• Personalentlohnung (Äquivalenzprinzip, Gewinnbeteiligungsmodelle etc.)</li> <li>• Motivation</li> <li>• Personalbeurteilung</li> <li>• Corporate Entrepreneurship</li> <li>• Konfliktmanagement</li> <li>• Personalentwicklung (Personal-Recruiting, Management-Audit, Personalentwicklung)</li> <li>• Führungsstile</li> <li>• Entrepreneurial Leadership</li> </ul>
10	Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen für Krisen</li> <li>• Krisenphasen</li> <li>• Insolvenzverfahren (Ablauf, Gläubigeransprüche etc.)</li> <li>• Kennzahlen lt. Unternehmensreorganisationsgesetz</li> <li>• Maßnahmen zur Unternehmenssanierung</li> <li>• Finanzierung in der Reifephase</li> <li>• Gefahrenfrüherkennung</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Zeitmanagement</li> <li>• Stressmanagement</li> <li>• Privatkonkurs</li> </ul>

11	Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bedingungen für das Zustandekommen eines Kaufvertrags</li><li>• Inhalte des Kaufvertrags (rechtliche und sonstige kaufmännische Bestandteile)</li><li>• Erfüllung des Kaufvertrags</li><li>• Preisfestlegung im Kaufvertrag (Kostenschwankungsklausel, Indexklausel etc.)</li><li>• Geschäftsfähigkeit</li><li>• Zahlungsbedingungen (Ratenzahlung, Anzahlung, Teilzahlung etc.)</li><li>• Unternehmensrecht</li><li>• Gewerberecht</li><li>• Vertragstypen (Werkvertrag, Echter Dienstvertrag, Freier Dienstvertrag)</li><li>• Rechtsformen im Zusammenhang mit Start ups</li></ul>
----	--	--