

Themenliste für das Prüfungsgebiet
Schwerpunktfach: Betriebswirtschaftliches Kolloquium
vertiefend aus Management, Controlling und
Accounting

Themen- Nummer	Themengebiet	Mögliche Inhalte und Schwerpunktsetzung
1	Management	<ul style="list-style-type: none"> • Managementlehre, Normatives Management Instrumente des strategischen und operativen Managements • Führungstheorien und Führungskonzepte • Zusammenhang zwischen Ablauf- und Aufbauorganisation, Elemente, Organisationsgrundsätze und Prinzipien der Aufbauorganisation, Leitungssysteme, Prozessmanagement • Bereiche und Instrumente der Kontrolle • Umfeldanalyse, Konkurrenzanalyse, Branchenanalyse, PEST-Analyse, Szenariotechnik, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächenanalyse, SWOT-Analyse, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungstechniken, Projektmanagementtools • Controlling-Instrumente: Entwicklung von Organisationen nach Lievegoed, Kostenrechnung als Planungsinstrument
2	Unternehmenssteuerung und Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling, Controllinginstrumente, • Krisenmanagement, Unternehmenskooperationen und -zusammenschlüsse, Unternehmensauflösung, • Finanzierungskennzahlen, einfacher Finanzplan, Arten der Finanzierung • Instrumente des strategischen und operativen Managements, • Bereiche und Instrumente der Kontrolle, • Integrierte Unternehmensplanung • Balanced Score Card Kennzahlen(-analyse), • Benchmarking, Risikomatrix/-portfolio • Controlling-Instrumente: GAP-Analyse, Interpretation und Bewertung gängiger Kennzahlen, Leitbild, Budgetierung

3	Kostenmanagement und Kalkulation	<ul style="list-style-type: none"> • Kalkulation (Beschaffung, Absatz, Differenzkalkulation) • Kosten der Materialwirtschaft • Bereiche und Instrumente der Kontrolle, • Controllinginstrumente (Kostenrechnung), • Integrierte Unternehmensplanung, • Deckungsbeitrag, Break-Even-Point, • einfache Kalkulationen • Controlling-Instrumente: Investitionsentscheidungen (Make-or-Buy-Entscheidung), Ebenen und Funktionen des Managements
4	Finanzierung und Investition	<ul style="list-style-type: none"> • Anlässe der Finanzierung, Arten der Finanzierung, einfacher Finanzplan, • Finanzierungskennzahlen, Kreditprüfung, • Arten der Investitionen, • Qualitative und Quantitative Entscheidungsmethoden • Dynamische Investitionsrechenverfahren, statische Investitionsrechenverfahren • Scoringmethode • Controlling-Instrumente: Berechnung Leasing, Effektivverzinsung beim Skonto, Bewertung
5	Businessplan	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsidee, rechtlicher Rahmen • Bausteine eines Businessplans, • Standortfaktoren Finanz- und Investitionsplanung • Vertiefter Businessplan unter Berücksichtigung besonderer Situationen im Unternehmen (Markteintrittsstrategien, Absatzwege im Außenhandel), Risiken im Außenhandel, Strategische Planungsinstrumente (Marktselektion) • Komplexer Businessplan (Unternehmensübernahme, -zusammenschlüsse) • Controlling-Instrumente: Berechnung der Umsatzsteuer, SWOT-Analyse
6	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marktorientierung • Ethik und Nachhaltigkeit in Leistungserstellung und Marketing • Ziele des Marketings • Arten und Instrumente der Marktforschung • Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung und Marktpositionierung • Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationsmanagement • Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus • Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse) • Marktforschungsmethoden

		<ul style="list-style-type: none"> • Controlling-Instrumente: Portfolio-Analyse, Erkennen der Probleme der Finanzplanung
7	Materialwirtschaft & Logistik	<ul style="list-style-type: none"> • Ethik und Nachhaltigkeit in der Materialwirtschaft und Logistik • Ziele der Materialwirtschaft • Beschaffungsprozesse • Strategien der Beschaffung und Lagerorganisation • Kosten der Materialwirtschaft • Lageranalyse, Kennzahlen der Materialwirtschaft Logistik • Supply-Chain Management • Logistikbetriebe, Transportmittel • Dokumente im Frachtverkehr • ABC-Analyse, Lagerkennzahlen • Controlling-Instrumente: Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode, Bewertung von Vorräten
8	Kaufvertrag – Rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragstypen, Bedingungen für das Zustandekommen eines Kaufvertrags • Inhalte des Kaufvertrags (rechtliche und sonstige kaufmännische Bestandteile) • Anbahnung eines Kaufvertrags inkl. Grundzüge des Absatzmarketings (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation) • Grundzüge der Materialwirtschaft (insbesondere Beschaffungsplanung, Beschaffungsmarketing, Lieferantenauswahl (inkl. Kalkulation) Logistikbetriebe) • ordnungsgemäße Erfüllung des Kaufvertrags (Lieferung, Annahme, Zahlung) • Korrespondenz • vertragswidrige Erfüllung des Kaufvertrags (Lieferverszug, mangelhafte Lieferung, mangelhafte Rechnungen, Annahmeverzug, Zahlungsverzug) • Dokumente sowie Liefer- und Zahlungsbedingungen in der internationalen Geschäftstätigkeit • Mahnplan • Controlling-Instrumente: Controlling gerechte Führung - zielorientierte Führung, Controlling gerechter Führungsstil, Balanced Scorecard
9	Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Prokura und Handlungsvollmacht • Dienstvertrag aus Arbeitgebersicht • Personalplanung • Personalanwerbung und -auswahl • Arbeitsrecht

		<ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Personalbeurteilung. Personalentwicklung • Humanisierung der Arbeit, Entlohnung • Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungsbogen • Controlling-Instrumente: Berufsbild Controlling, Stellung des Controllers, Anforderungsprofil des Controllers, Rückstellungen, Abfertigung alt und neu
10	Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenmanagement • Unternehmensauflösung • Forderungsbewertung, • Mahnplan • Controlling-Instrumente: Instrumente der Gefahrenfrüherkennung, URG), Quicktest, • Planerfolgsrechnung, • Leistungsbudget
11	Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragstypen • Bedingungen für das Zustandekommen eines Kaufvertrags • Inhalte des Kaufvertrags (rechtliche und sonstige kaufmännische Bestandteile) • Rechtsformen, Firma/Firmenbuch • Prokura und Handlungsvollmacht • Dienstvertrag aus Arbeitgebersicht • Unternehmensgründung, -übernahme • Controlling-Instrumente: Betriebsanalyse und Betriebsvergleich, Benchmarking, ERFA-Gruppen, Kurzfristige Erfolgsrechnung, Ermittlung Wareneinsatz, Interpretation, Controller als Treiber und Bremser bzw. als Sparringpartner, Strategisches Gewissen